**Вопросы к экзамену**

1. Сущность контроллинга и его роль в системе управления организацией.
2. История развития контроллинга.
3. Основные этапы становления контроллинга.
4. Эволюция научных концепций контроллинга.
5. Цель и задачи контроллинга в организациях.
6. Стратегический контроллинг
7. Оперативный контроллинг
8. Функции контроллинга.
9. Виды контроллинга.
10. Инструменты контроллинга.
11. Варианты организации службы контроллинга, их достоинства и недостатки.
12. Состав и структура службы контроллинга.
13. Требования к специалисту по контроллингу.
14. Функции специалиста по контроллингу.
15. Место контроллинга в организационной структуре управления организацией.
16. Факторы и предпосылки формирования системы контроллинга в организации.
17. Издержки как объект управления.
18. Контроллинг затрат на предприятии.
19. Цель и задачи контроллинга затрат.
20. Сущность классификации затрат
21. Классификация затрат для определения себестоимости и финансового результата
22. Классификация затрат для принятия решений и планирования
23. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности подразделений
24. Инструменты контроллинга затрат.
25. Производство как объект управления.
26. Контроллинг производства на предприятии.
27. Цель и задачи контроллинга производства.
28. Инструменты контроллинга производства.
29. Маркетинг как объект управления.
30. Содержание маркетингового анализа
31. Контроллинг маркетинга на предприятии
32. Цель и задачи контроллинга маркетинга
33. Виды контроллинга маркетинга
34. Инструменты контроллинга маркетинга
35. Персонал как объект управления.
36. Контроллинг персонала на предприятии.
37. Цель и задачи контроллинга персонала.
38. Инструменты контроллинга персонала.
39. Инвестиции как объект управления.
40. Контроллинг инвестиций.
41. Цель и задачи контроллинга инвестиций.
42. Методы контроллинга инвестиций.
43. Инновации как объект управления.
44. Контроллинг инноваций.
45. Цель и задачи контроллинга инноваций.
46. Методы и инструменты контроллинга инноваций.